



### INDYWIDUALNY PROGRAM STAŻU (IPS)

INFORMACJA O STAŻYŚCIE		
Imię i nazwisko		
Uczeń	Klasa	
	Kierunek	Technik reklamy/organizacji reklamy
Kontakt	Numer telefonu	
	Adres e-mail	
INFORMACJA O PRZEDSIĘBIORSTWIE PRZYJMUJĄCYM NA STAŻ		
Nazwa		
Adres	Ulica, nr lokalu	
	Miejscowość	
	Kod pocztowy	
	Województwo	łódzkie
	Powiat	
Opiekun stażu	Imię i nazwisko	
	Stanowisko	
	Numer telefonu	
	Adres e-mail	
CELE I OKRES REALIZACJI STAŻU		
Opis planowanych działań		Monitoring (stopień realizacji)
Cele edukacyjne (kompetencje i umiejętności)	<p><b>Uczeń po zrealizowaniu zajęć potrafi:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• scharakteryzować strukturę organizacyjną agencji reklamowej lub działu promocji w firmie.</li> <li>• zorganizować własne stanowisko pracy zgodnie z zasadami bezpiecznej pracy oraz wymaganiami ergonomii i ochrony środowiska.</li> <li>• projektować i wykonywać środki reklamowe</li> <li>• prowadzić sprzedaż produktów i usług reklamowych</li> <li>• demonstrować usługi reklamowe</li> <li>• opracować ofertę handlową z zakresu sprzedaży usług reklamowych</li> <li>• zaprezentować przygotowaną ofertę</li> </ul>	

Beneficjent/Beneficjent:	Biuro Projektu:	Partner:
<p><b>Powiat Radomszczański</b> ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko</p>	<p><b>Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego</b> ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko <a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a></p>	<p>Justyna Moniak Aligis ul. Tysiąclecia 4/4, 97-500 Radomsko tel.: 44 682 63 10 <a href="mailto:biuro@aligis.pl">biuro@aligis.pl</a></p>



	<p>zebrać informacje na temat zleceniodawcy</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zbierać informacje niezbędnych do realizacji zadań reklamowych</li> <li>• dobrać środki reklamy</li> <li>• ustalić koszty reklamy</li> <li>• komunikować się ze współpracownikami</li> <li>• pracować w grupie</li> <li>• planować etapy produkcji środków reklamowych</li> <li>• analizować bazy klienta</li> <li>• określać metody i techniki produkcji reklamy</li> <li>• wykorzystywać programy komputerowe w trakcie prac projektowych</li> <li>• prowadzić rozmowę klientem.</li> </ul>	
<p>Treści edukacyjne (program stażu)</p>	<p><b>1. Organizacja stażu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• znać normy jakości w produkcji środków reklamowych</li> <li>• przepisy BHP podczas wykonywania powierzonych zadań zawodowych</li> <li>• uniwersalne zasady etyki i etyka zawodowa</li> <li>• zasady dotyczące ergonomii stanowiska pracy, ochrony środowiska i ochrony przeciwpożarowej</li> <li>• gospodarka odpadami niebezpiecznymi</li> <li>• organizacja i wyposażenie stanowiska pracy</li> <li>• organizacja pracy przedsiębiorstwa</li> <li>• zasady odpowiedzialności za swoją pracę</li> <li>• hierarchia służbowa na określonym stanowisku pracy</li> <li>• obieg dokumentacji na stanowisku pracy</li> <li>• tajemnica służbowa</li> <li>• prawa autorskie</li> <li>• kultura osobista miejscu pracy</li> </ul> <p><b>2. Przygotowanie stanowiska do pracy</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• programy użytkowe i narzędziowe</li> <li>• organizacja i wyposażenie stanowiska</li> <li>• urządzenia i maszyny wykorzystywane do produkcji środków reklamowych</li> </ul> <p><b>3. Organizacja i prowadzenie sprzedaży produktów i usług reklamowych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• rodzaje produktów i usług reklamowych</li> <li>• oferta handlowa</li> <li>• jakość w reklamie</li> <li>• normy jakości</li> <li>• metody kalkulacji cen produktów reklamo-</li> </ul>	

Beneficjent/Beneficjent:	Biuro Projektu:	Partner:
<p>Powiat Radomszczański ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko</p>	<p>Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko <a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a></p>	<p>Justyna Moniak Aligis ul. Tysiąclecia 4/4, 97-500 Radomsko tel.: 44 682 63 10 <a href="mailto:biuro@aligis.pl">biuro@aligis.pl</a></p>



	<p>wych</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wartość produktów reklamowych</li> <li>• podatki od produktów i usług reklamowych</li> <li>• cena w marketingu</li> <li>• dokumenty finansowe dotyczące obsługi klienta</li> <li>• materiały do tworzenia produktów reklamowych</li> <li>• zasady prowadzenia rozmowy sprzedażowej</li> <li>• rozmowa sprzedażowa</li> <li>• zasady obsługi klienta</li> <li>• działania promocyjne przy obsłudze klientów</li> <li>• zasady prezentacji oferty handlowej</li> <li>• wzory dokumentów sprzedaży produktów i usług reklamowych</li> <li>• proces zakupu konsumenta</li> <li>• obliczenie ceny sprzedaży</li> <li>• marże</li> <li>• przyjmowanie zleceń</li> <li>• czynniki wpływające na postępowanie konsumenta.</li> </ul> <p><b>4. Organizowanie i prowadzenie kampanii reklamowej</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• programy komputerowe w reklamie</li> <li>• określanie celów kampanii</li> <li>• zasady projektowania kompleksowych kampanii reklamowych</li> <li>• jakość w reklamie</li> <li>• prezentacja reklamy</li> <li>• bazy danych</li> <li>• realizacja i ocena kampanii reklamowej.</li> <li>• metody badania skuteczności reklamy.</li> <li>• metody badania efektywności reklamy</li> <li>• internet w reklamie</li> <li>• dobór środków i nośników reklamy</li> <li>• brief i jego rodzaje</li> <li>• sposoby prezentowania projektów reklamy</li> <li>• plan medialny</li> <li>• prawo w reklamie</li> <li>• cechy przekazu reklamowego</li> <li>• elementy przekazu reklamowego</li> <li>• slogan reklamowy i jego znaczenie</li> <li>• techniki prezentacji reklamy</li> <li>• kosztorys kampanii reklamowej</li> <li>• dokumentacja kampanii reklamowej</li> </ul>	
--	---	--

Beneficjent/Beneficjent:	Biuro Projektu:	Partner:
<p><b>Powiat Radomszczański</b> ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko</p>	<p><b>Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego</b> ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko <a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a></p>	<p>Justyna Moniak Aligis ul. Tysiąclecia 4/4, 97-500 Radomsko tel.: 44 682 63 10 <a href="mailto:biuro@aligis.pl">biuro@aligis.pl</a></p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>• klasyfikacja mediów i środków reklamowych</li> <li>• rodzaje reklam w odniesieniu do różnych kryteriów podziału: medium, zasięg, funkcja</li> <li>• zasięg geograficzny reklamy</li> <li>• podmiot i przedmiot reklamy.</li> </ul> <p><b>5. Projektowanie i wykonywanie środków reklamowych</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• obsługa programów komputerowych stosowanych w reklamie.</li> <li>• tworzenie nośników reklamy.</li> <li>• projektowanie reklamy.</li> <li>• sposoby prezentowania projektu reklamy.</li> <li>• wykonanie reklamy.</li> <li>• projektowanie reklamy, narzędzi promocji.</li> <li>• standardy jakości.</li> <li>• materiały do wykonywania reklam: baner, PCV, plexi, folia itd.).</li> <li>• rodzaje nośników reklam (tablica, billboard, ulotka, samochody itd.).</li> <li>• druk wielkoformatowy.</li> <li>• rodzaje ploterów i maszyn drukujących.</li> <li>• spot reklamowy.</li> <li>• reklama internetowa.</li> <li>• system identyfikacji wizualnej</li> <li>• reklama prasowa.</li> <li>• materiały do wykonywania reklam: baner, PCV, plexi, folia itd.).</li> <li>• rodzaje nośników reklam (tablica, billboard, ulotka, samochody itd.).</li> <li>• druk wielkoformatowy.</li> <li>• rodzaje ploterów i maszyn drukujących.</li> <li>• spot reklamowy.</li> <li>• reklama internetowa</li> <li>• reklama prasowa</li> <li>• zasady kompozycji</li> <li>• rodzaje druków</li> <li>• kroje pisma</li> <li>• formy i typografia tekstów</li> <li>• aranżacja wystaw, wnętrz</li> <li>• przygotowanie stoisk targowych</li> </ul>	
<p>Zakres obowiązków stażysty</p>	<p>Uczestnik projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przestrzega ustalonego przez pracodawcę rozkładu czasu stażu</li> <li>• sumiennie i starannie wykonuje zadania objęte programem stażu oraz stosuje się do</li> </ul>	

Beneficjent/Beneficjent:	Biuro Projektu:	Partner:
<p>Powiat Radomszczański ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko</p>	<p>Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko <a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a></p>	<p>Justyna Moniak Aligis ul. Tysiąclecia 4/4, 97-500 Radomsko tel.: 44 682 63 10 <a href="mailto:biuro@aligis.pl">biuro@aligis.pl</a></p>



	<p>poleceń pracodawcy i opiekuna, o ile nie są one sprzeczne z prawem</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• przestrzega przepisów i zasad obowiązujących pracowników zatrudnionych w zakładzie pracy, w szczególności regulaminu pracy, tajemnicy służbowej, zasad bezpieczeństwa i higieny pracy oraz przepisów przeciwpożarowych</li> <li>• dba o dobro zakładu pracy oraz zachowuje w tajemnicy informacje, których wyjawienie mogłoby narazić pracodawcę na szkodę</li> <li>• prowadzi dokumentację zgodną z wymogami projektu</li> <li>• niezwłocznie po otrzymaniu od pracodawcy opinii dotyczącej stażu przedkłada ją beneficjentowi.</li> </ul>	
Zasady dot. wyposażenia stanowiska pracy	Stanowiska pracy powinny być wyposażone w sposób umożliwiający realizację założonych celów.	
Procedury wdrażania stażysty do pracy	<ul style="list-style-type: none"> <li>• przydzielenie stażysty opiekuna stażu</li> <li>• zapoznanie stażysty z miejscem odbywania stażu, pracownikami, wyposażeniem zakładu, regulaminem pracy</li> <li>• zapoznanie stażysty z treściami nauczania, szczegółowymi celami kształcenia i harmonogramem działań</li> <li>• przedstawienie stażysty dokumentacji stażu i sposobu prowadzenia</li> <li>• przeprowadzenie ogólnego i stanowiskowego szkolenia bhp</li> </ul>	
Predyspozycje psychofizyczne, zdrowotne, dotychczasowe kwalifikacje	Zainteresowania techniczne, wyobraźnia przestrzenna, podzielność uwagi, zrównoważenie, wytrwałość, cierpliwość, dobra koordynacja słuchowo-wzrokowa, zdolność koncentracji uwagi, zamiłowanie do dokładnej pracy i porządku, spostrzegawczość, samodzielność, sumienność, cierpliwość, szczególna dyscyplina, dokładność i skrupulatność w wykonywaniu zadań.	
Dodatkowe koszty związane z realizacją stażu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zwrot kosztów dojazdu</li> </ul> <p>Wydatki pracodawcy refundowane z projektu:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Koszt szkolenia</li> <li>• Koszty zakupu odzieży roboczej [spódnica/ bluzka; spodnie koszula]</li> <li>• Koszty eksploatacji materiałów i narzędzi – środki nietrwałe</li> </ul>	
Planowany okres	Od 01.11.2020 – do 31.03.2022 r.	

Beneficjent/Beneficjent:	Biuro Projektu:	Partner:
<p><b>Powiat Radomszczański</b> ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko</p>	<p><b>Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego</b> ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko <a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a></p>	<p>Justyna Moniak Aligis ul. Tysiąclecia 4/4, 97-500 Radomsko tel.: 44 682 63 10 <a href="mailto:biuro@aligis.pl">biuro@aligis.pl</a></p>



"SZANSA NA SUKCES – Podnoszenie kompetencji uczniów Zespołu Szkół Elektryczno-Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego w Radomsku." - projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego: RPLD.11.03.01-10-0061/19-00

realizacji stażu (od-do)			
Uwagi (dot. miejsca wykonywania stażu, narzędzi pracy, itp.)			
HARMONOGRAM REALIZACJI STAŻU			
Etapy	Zadanie	Planowany czas trwania zadania (w godz.)	Miejsce realizacji zadania
I	Organizowanie pracy zgodnie z zasadami i przepisami bhp, ppoż i ochrony środowiska. /Przeszkolenie w zakresie bhp i ppoż.	5	
II	Zapoznanie ze strukturą firmy, organizacją i dyscypliną pracy. Charakterystyka przedmiotu działań. Forma prawna firmy. System identyfikacji firmy	5	
III	Rozpoznawanie sprzętu i oprogramowania stosowanego w firmie	5	
IV	Pozyskiwanie klientów do współpracy z firmą	20	
V	Przeprowadzanie analiz marketingowych	10	
VI	Przygotowanie kampanii reklamowej	25	
VII	Projektowanie środków reklamowych (działań PR)	35	
VIII	Realizacja środków reklamowych	35	
XI	Ocena przebiegu, efektów i korzyści przeprowadzonej kampanii reklamowej.	10	
<b>RAZEM</b>		<b>150</b>	-
Podpis Stażysty*		Podpis i pieczęć osoby upoważnionej do reprezentowania Przedsiębiorstwa Przyjmującego na Staż	Podpis i pieczęć Dyrektora ZSE-E w Radomsku

**UWAGA:**

\* W przypadku, gdy stażysta nie jest osobą pełnoletnią wymagany jest podpis rodzica/opiekuna prawnego.

Beneficjent/Beneficjent:	Biuro Projektu:	Partner:
Powiat Radomszczański ul. Leszka Czarnego 22, 97-500 Radomsko	Zespół Szkół Elektryczno – Elektronicznych im. prof. Janusza Groszkowskiego ul. Narutowicza 12, 97-500 Radomsko <a href="mailto:elektryk@zse-e.edu.pl">elektryk@zse-e.edu.pl</a>	Justyna Moniak Aligis ul. Tysiąclecia 4/4, 97-500 Radomsko tel.: 44 682 63 10 <a href="mailto:biuro@aligis.pl">biuro@aligis.pl</a>